



Bellheimer

Meisterbrief

Ausgabe 01/2011

Meisterliches aus der Bellheimer Brauerei



Musik gut gebraut!
Pfälzer Meistertöne

Ausgezeichnet
DLG-Gold für die
Bellheimer Qualität

Bellheimer
Hopfengarten
Die Tradition lebt!



„Wir wollen zeigen, was wir können!“ Roald Pauli über die Ziele in 2011

Herr Pauli, in der Politik zieht man üblicherweise nach den ersten 100 Tagen ein Zwischenfazit. Es sind nun zwar schon ein paar Tage mehr vergangen, seit Sie die Brauerei in die Eigenständigkeit zurückgeführt haben, Ihr Zwischenfazit würde uns aber trotzdem interessieren! Mein Zwischenfazit fällt sehr positiv aus. Alle geplanten Maßnahmen des vergangenen Jahres haben wir konsequent umgesetzt. Wir haben viel in unsere Marken investiert. Mit dem modernen Erscheinungsbild unserer neuen Kästen heben wir uns deutlich gegenüber unseren Wettbewerbern ab und unterstreichen damit den hohen Qualitätsanspruch unserer Biere.

Diesem hohen Qualitätsanspruch folgen auch unsere gesamten alkoholfreien Getränke unter der Marke Bellaris. Die neue, moderne Etikettenausstattung von Bellaris schafft dauerhaft ein zeitgemäßes, einheitliches Erscheinungsbild unserer alkoholfreien Produkte.

Die Neuausrichtung unserer Marken „Bellheimer“ und „Bellaris“ kommt bei den Verbrauchern sehr gut an – der Zuspruch ist einfach überragend.

Darüber hinaus haben wir den Vertrieb neu aufgestellt und konnten wichtige Kunden für uns gewinnen. Es ist schön, zu spüren, dass unsere Philosophie in der Region akzeptiert und aufgenommen wird.

Erfolgreich zu sein, ist gerade in der heutigen Zeit keine leichte Aufgabe. Der Schlüssel zum Erfolg heißt bei uns Qualität. Qualität, die nicht nur durch moderne Brautechnik entsteht, sondern vor allem durch Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und Herzblut für den Erfolg unseres Unternehmens eintreten.

Und wie geht es in diesem Jahr weiter?

Wir werden auch im Jahr 2011 unsere Brauerei als festen Bestandteil in der Region weiterentwickeln, sowohl durch Produktinnovationen als auch über werbliche Maßnahmen, um unseren Kunden die einmalige Qualität und Vielfalt unserer Bierspezialitäten zu zeigen.



Roald Pauli setzt auf Qualität.

Von feinerb bis würzig-süffig, von stark bis alkoholfrei haben wir für jeden Geschmack etwas zu bieten – und das alles auf höchstem Qualitätsniveau wie die neuerlichen Auszeichnungen durch die Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft belegen. „Unser Bier“ soll in 2011 in aller Munde sein – und dafür geben wir Stoff, zum Beispiel mit einer großen Werbekampagne, von der wir einige Motive in unserem Bellheimer Meisterbrief zeigen!

Bild rechts: Anzeigen und Plakate in der Region werben sympathisch-bodenständig für „Unser Bier“.



Anzeige Meistersud



Anzeige Export





Alle Jahre wieder: DLG-Gold für die meisterhafte Bellheimer Qualität

Auch wenn wir uns fast schon daran gewöhnt haben, ist es wieder eine tolle Bestätigung für unser kompromissloses Streben nach bestmöglicher Bierqualität: Die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) hat im Rahmen der strengsten Qualitätsprüfung für Bier die Bellheimer Sorten Lord, Lord Fresh und Hefeweizen mit Gold dekoriert. Die sich über drei Monate erstreckende Prüfung der DLG wird in den beiden renommierten Brau-



rei-Instituten, der Technischen Universität München in Weihenstephan und der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin, durchgeführt. Und nur die besten Biere in Bezug auf Kriterien wie die Reinheit des Geschmacks, die Qualität der Bittere, die Vollmundigkeit oder auch die Geschmacksstabilität erhalten die höchste Auszeichnung, die Goldmedaille. In diesem Sinne: Genießen Sie das ausgezeichnete Bier aus den Sudkesseln Ihrer heimischen Bellheimer Brauerei nach dem Motto: „Das Gute liegt so nah!“



Musik gut gebraut!

Meistertöne auf dem Bellheimer Brauereihof

Unter dem Motto „Musik gut gebraut!“ findet nach der erfolgreichen Premiere in 2009 am **21. Mai 2011** die zweite Ausgabe dieses außergewöhnlichen Konzerts auf dem Bellheimer Brauereihof statt. Die Zutaten: beste Laune, Bellheimer Bier und Musiker der Extraklasse. Mit dabei sind wieder hervorragende Ensembles aus der Region: der Musikverein Bellheim und die Dorfmusikanten aus Lingenfeld, der junge Chor der Sängervereinigung Neuburg, „Musica Vita“, der Shantychor der Daimler-Werke und die Tanzsportgruppe Bellheim. Und die Zuschauer können sich jetzt schon freuen: Denn die Dirigenten, sozusagen die musikalischen Braumeister, haben

versprochen, etwas besonders Unterhaltsames, Abwechslungsreiches und Prickelndes zu kreieren, mitreißend und geschmackvoll wie das Bier der Bellheimer Brauerei. Und auch das leibliche Wohl kommt nicht zu kurz: Für eine ausgezeichnete Bewirtung sorgt die Bellheimer Brauerei. Genießen Sie das meisterliche Vergnügen, natürlich bei freiem Eintritt!



Twelve points go to ... Bellheimer!

Brauereifest 2011 mit Grand-Prix-Erinnerungen

Lena sei Dank: Nach 28 Jahren findet 2011 der Eurovision Song Contest wieder in Deutschland statt. Bis zu 35.000 Zuschauer werden die Veranstaltung live in der Düsseldorf-Arena verfolgen. Ganz so viele Gäste werden wir auf dem Bellheimer Brauereihof wohl nicht begrüßen dürfen, aber die Laune dürfte nicht weniger überschwänglich sein, wenn am **16. Juli** das Brauereifest im Zeichen des Eurovision Song Contest zelebriert wird. Bellheimer lässt Grand-Prix-Geschichte lebendig werden. Freuen Sie sich jetzt schon auf „Ein bisschen Frieden“ und die großartige Nicole, auf die Gruppe „Wind“ und auf „Über die Brücke gehen“ mit Ingrid Peters.

Sonntag, den **17. Juli** wird es dann zünftig auf dem Brauereihof. „Die Bayrischen 7“ werden das Publikum stimmungsmäßig richtig aufheizen.

Den genauen Programmablauf stellen wir gerade noch für Sie zusammen. Doch so viel können wir jetzt schon verraten: Viele weitere Top-Live-Bands, köstlich-frisches Bellheimer

mer Bier und leckere Pfälzer Gerichte machen das Bellheimer Brauereifest wieder zu einer Freudenfeier für alle Sinne!

Also, Termin vormerken: Bellheimer Brauereifest am **16. und 17. Juli 2011**.





Liebe auf den ersten Schluck: das neue Valentins Weißbier alkoholfrei.

Ab sofort gibt es etwas für alle, die am Alkohol, aber nicht am herrlichen Weißbiergeschmack sparen wollen: Valentins Premium Weißbier alkoholfrei ist der perfekte Durstlöcher und genau die richtige Zutat, um Frühling und Sommer so richtig zu genießen. Es ist ideal für Wanderer und Radler genauso wie für alle, die mit dem Auto unterwegs sind – und natürlich für Aktive und Sportler: Es hat wenig Kalorien und viele Nährstoffe. Und weil bekanntermaßen auch das Auge mit genießt, hat das neue Weißbier aus der Valentins-Familie auch optisch ganz schön was auf dem Kasten. Es präsentiert sich in der brandneuen Split-Kiste, die aber nicht nur toll aussieht, sondern auch teilbar und besonders bequem zu tragen ist. In diesem Sinne: Genießen Sie das neue Valentins Weißbier alkoholfrei – damit wird jeder Tag zum Valentinstag!

Valentins Weißbier alkoholfrei im praktischen Split-Kasten.



Comeback nach 50 Jahren: Bellheimer Silberpils wieder in der 0,33-l-Flasche!

Zurück in die Zukunft: Ab Mai gibt es unser beliebtes Bellheimer Silberpils wieder in der 0,33-Liter-Flasche im 24er-Kasten. Damit knüpfen wir an eine alte Tradition an, denn bereits in den 60er Jahren gab es unseren Klassiker im kleineren Gebinde, damals übrigens in der für diese Zeit typischen Steinflasche (siehe Abbildung). Die Einführung des kleinen silbernen Bruders ist aber mehr als eine Reminiszenz an die gute alte Zeit: Wir kommen damit gerne den Bitten zahlreicher Kunden nach, die sich das Bellheimer Silberpils als kleinere Portion gewünscht haben. Selbstverständlich gibt es die 0,5-Liter-Flasche für den großen Durst auch weiterhin. Also: Alles neu macht der Mai – freuen Sie sich auf das neue, „kleine“ Bellheimer Silberpils!



In den 60er Jahren war Bellheimer als Flaschenbier längst zum bekanntesten Markenartikel geworden. Die Bierflasche galt seinerzeit als der wichtigste Werbeträger für das Bier. Ein besonderes Highlight des Sortiments war, neben dem Bellheimer Silberpils, auch das über die Grenzen hinaus beliebte Champagner-Weizenbier.

Bellheimer Hopfengarten feiert Einstand nach Maß

Nachdem wir ihn im letzten Bellheimer Meisterbrief angekündigt hatten, feierte der „Bellheimer Hopfengarten 2010“ im Oktober seine Uraufführung – und avancierte auf Anhieb zum Liebling der Genießer in der Region. Das Besondere an dieser außergewöhnlichen Bierspezialität ist, dass unsere Braumeister dafür ausschließlich Hopfen verwenden, der unmittelbar vor den Toren der Brauerei auf heimischer Ackerkrume

wächst. Innerhalb von kürzester Zeit waren alle Flaschen des limitierten Jahrgangs 2010 vergriffen. „Bei uns hat das Telefon nicht mehr stillgestanden. Alle wollten von uns wissen, wo es noch eine Flasche 2010er zu kaufen gibt, aber allen mussten wir sagen: Es tut uns leid, wir sind ausverkauft. Das Interesse hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen“, fasst Marketingleiterin Hannelore Heuser die riesige Nachfrage zusammen und ergänzt: „Für uns ist das ein tolles Zeichen, dass wir goldrichtig liegen, wenn wir alte Brautraditionen wieder lebendig werden lassen.“ Denn früher war es üblich, dass jede Brauerei ihren eigenen Hopfengarten pflegte. Und wer einfach nicht genug vom Bellheimer Hopfengarten bekommen konnte, dem sei gesagt: Die Vorbereitungen für den Jahrgang 2011 laufen bereits auf Hochtouren.



Silberpils

Klein, aber sehr fein:
das Bellheimer Silberpils in der
0,33-Liter-Flasche neben seinem
großen Bruder!

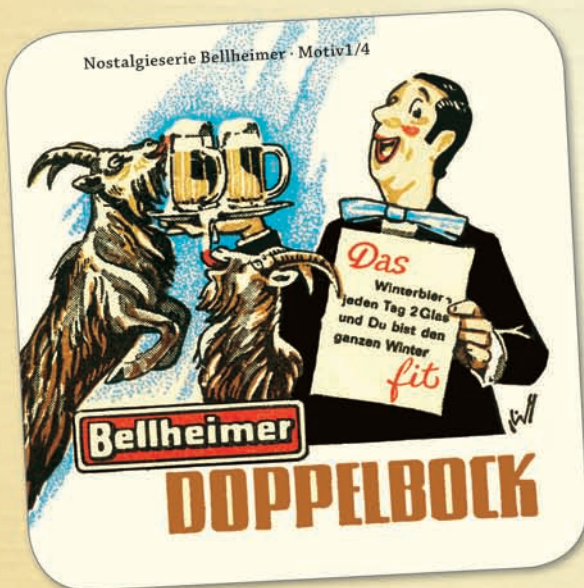


Die neuen alten Bellheimer Bierdeckel

Das Gute zu bewahren und sich trotzdem mit Augenmaß zielstrebig weiterzuentwickeln, ist die Philosophie der Bellheimer Brauerei. Denn „Tradition und Moderne“ sind kein Widerspruch, sie passen ausgezeichnet zusammen. Das unterstreichen auch die neuen alten Bellheimer Bierdeckel, die demnächst in der Gastronomie ausliegen. Auf der einen Seite sieht man das aktuelle Logo der Brauerei und den Lord als Zeichen der hohen Qualitätsansprüche, auf der Rückseite warten vier historische Bierdeckelmotive aus der Geschichte der Bellheimer Brauerei darauf, entdeckt zu werden. Gehen Sie mit uns auf Zeitreise und sammeln Sie mit!



Vorderseite: moderne Optik



Rückseite:
historische
Motive



Impressum:

Herausgeber: Bellheimer Brauerei, Karl-Silbernagel-Straße 20-22, 76756 Bellheim, Tel. 07272 701-0

Redaktion: Hannelore Heuser, bfw tailormade communication GmbH

Layout: bfw tailormade communication GmbH, Neustadt/W.

Fotos: Hans-Georg Merkel, Ralf Ziegler, Bellheimer Brauerei



Bellheimer
UNSER BIER